

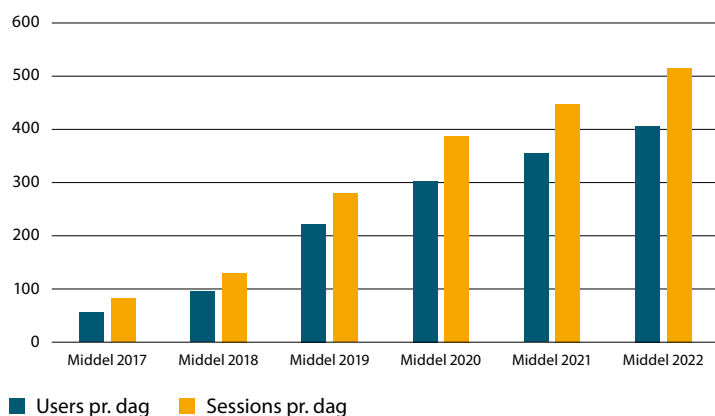
Mælkeritidende – digitale nøgletal



Mælkeritidende oplever stigende aktivitet og interesse på alle vores digitale platforme. Dermed er disse attraktive platforme for annoncører med behov for markedsføring i mejeribranchen. Senest har vi lanceret ny digital udgave af bladet, som rummer digitale annoncer med links. Dette omfatter også gengivelse i vores nye app, hvor både blad og nyheder kan følges i læsevenlig udgave.

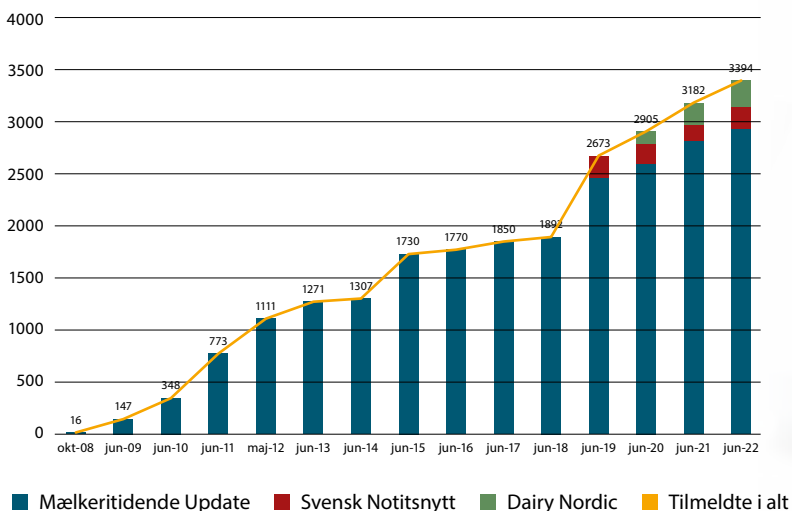
Webbesøg pr. dag - www.maelkeritidende.dk

Målt på users og sessions



Vores hjemmeside viser markant vækst, idet besøg og klik næsten er ti-doblet over en femårig periode. Mere end 400 brugere er dagligt inde og følge nyheder og søge information.

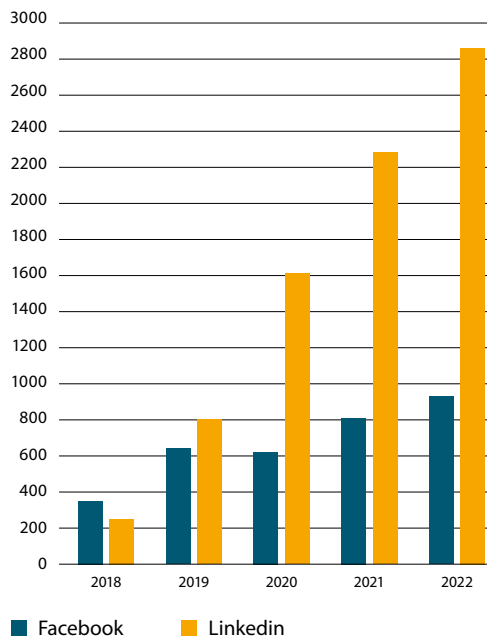
Modtagere af Update / Notitsnytt / Dairy Nordic



Mælkeritidende udgiver tre elektroniske nyhedsbreve, som samlet udsendes fem gange hver uge til knap 3500 modtagere - fordelt primært i de nordiske lande.

SoMe

Antal følgere på de sociale medier



Mælkeritidende er aktiv på både Facebook og LinkedIn, som også oplever markante stigninger. Knap 3000 følgere på LinkedIn og 1000 på facebook følger vores nyhedsstrøm.

