

# Naturmælk får ny grøn emballage fra Schur Flexibles

Naturmælk optimerer portionspakninger til smør med en innovativ og mere bæredygtig løsning fra Schur Flexibles danske afdeling, Danapak Flexibles.

Et af Naturmælks bedst sælgende produkter er den lille økologiske smørpakke på 8 gram, som blandt andet sælges til restauranter, hotelbranchen, sygehuse, luftfart osv. Der er pæn efterspørgsel på de små smørpakker, og derfor var mejeriet sidste år hårdt presset, da mejeriets emballageleverandør annoncerede en leveringstid på omkring 20 uger på overbane og underbane. Derfor tog Naturmælk kontakt til foliespecialisten Schur Flexibles. Og koncernen med hovedsæde i Wiener Neudorf/Østrig og med talrige europæiske produktionssteder, formåede at levere en hurtig løsning.

- Vi var meget taknemmelige for den hurtige service og leverancer, for ellers

ville vi ikke have kunnet producere i hele det tidsrum, forklarer Peter Madsen, Production Manager ved Naturmælk. Steen Pedersen, Key Account Manager hos Schur Flexibles, tilføjer:

- Vi har sammen søgt efter et alternativ, som giver de højkvalitative mejeriprodukter en maksimal produktbeskyttelse og den bedste funktionalitet og samtidig optisk understreger virksomhedens høje kvalitetsstandard. Og vi har fundet frem til en løsning, som ikke bare er en erstatning, men har medført en lang række forbedringer.

## Mono-løsning med talrige fordele

Overfolien af den nye emballageløsning kommer fra det danske datterselskab af Schur Flexibles, Danapak Flexibles. DanaPeel 10-10 er en folie, som svejser imod polypropylen og polystyrol. Den udmærker sig ved at have et bredt svejsevindue, som ligger mellem 140 og 180 °C og er nem at pøse af. Underbanefolien, som hedder E-Base, leveres af den tyske virksomhed Schur Flexibles Dixie. Den brugte variant af PP-mono-materiale overbeviser med en række fordele sammenlignet med PS, som hidtil har været brugt som underbanefolie. PS har den ulempe, at det efter længere opbevaring kan ændre smagen i fødevareren. For at forhindre dette, blev PS i den tidligere anvendelse laminert til et lag af PE/EVOH/PE. Det gjorde folien meget dyr.

**Peter Madsen, driftsleder hos Naturmælk, Steen Pedersen, Key Account Manager, og Carla Blumenröther, Marketing Coordinator, Schur Flexibles, kontrollerer produktionen af den nye charge.**



## Om Schur Flexibles Group

Schur Flexibles Group har specialiseret sig på innovative, højkvalitative og skræddersyede emballageløsninger med høje barriereegenskaber til levnedsmiddel-, tobak- og medicinalbranchen.

Schur Flexibles omsætter for ca. 500 mio. euro, beskæftiger 1.750 medarbejdere og omfatter 15 virksomheder med 23 produktionssteder i Vest- og Østeuropa, som alle er højt specialiserede og førende på hver deres teknologiske område.

E-base er til gengæld uden lugt og giver ingen afsmag i smørret. Som PP-mono-materiale er det billigere og derudover mere bæredygtigt. E-base udmærker sig med sit attraktive, matte udseende. Endvidere er det behageligt at røre ved, hvilket afrunder det højkvalitative indtryk af E-base-emballage. Det overbeviste Naturmælk. Endeligt var leveringstiden et yderligere argument: I stedet for 20 ugers ventetid kunne Schur Flexibles levere folien allerede indenfor tre uger.

## Maskinvenlig folie og let omstilling

- Folier af PP er som regel svære at bruge i thermo-form-anvendelser, da de for det meste krymper for meget efter formprocessen. Men ved E-base er krympningen minimal og E-base er meget let at forme, forklarer Steen Pedersen. Bearbejdigheden af folien på det forhåndenværende maskinanlæg er endda bedre end den, der blev brugt førhen.

- Jeg kender mange brugere, som gerne ville ændre deres folier, men som har respekt for en omstilling. De frygter, at de måske ikke længere kan bruge deres maskiner. Det kan betale sig at stræbe efter en samtale med eksperter, lyder det fra Naturmælks Peter Madsen.

## Højkvalitativt look, klart billedmærke

Med skiftet til den nye underbane kunne man yderligere forbedre funktionaliteten



For Naturmælks portionspakning af økologisk smør blev både udseendet og følelsen ved berøring optimeret med E-base som underbanefolie og et harmonisk samlet billede blev opnået sammen med overfolien, mens krympningen er minimal og underfolien er meget nem at udforme.

af portionspakningerne for Naturmælks økologiske smør. Emballagen er nu nemmere at åbne. Med E-base blev både følelsen ved berøring samt udseendet af underfolien optimeret, og der blev opnået et harmonisk samlet billede sammen med overfolien. Emballagen føles behageligt blød, og det noget mere matte udseende, synes Naturmælk også meget godt om:

- Det passer godt til vores produkt og understreger vores økologiske stræben. Det er særligt vigtigt, da portionspakninger udgør den direkte kontakt mellem mærket og forbrugeren og er et visitkort for virksomheden, siger Peter Madsen.

- Efter dette forløb har vi fået endnu mere fokus på at forbedre emballageløsningerne for vores eksisterende sortiment og er spændt på nye, innovative løsninger i samarbejdet med Schur, siger driftslederen. Han tror på, at man også kan indføre mere miljøvenlige portionspakninger, selv hvis de er forbundne med en højere pris.

- Vi ser, at bevidstheden for miljøet stiger hos konsumenterne. De sætter pris på at få den høj kvalitative produkter fra Naturmælk i en mere bæredygtig emballage. ■

## Kontakt



Schur Flexibles Holding GesmbH  
IZ NÖ Süd. StraÙe 1. Objekt 50.  
Haus C. 2351 Wiener Neudorf, Austria  
T: +43 2252 266014  
E-Mail: [info@schurflexibles.com](mailto:info@schurflexibles.com)  
Website: [www.schurflexibles.com](http://www.schurflexibles.com)



Danapak Flexibles A/S  
Strudsbergsvej 3  
DK-4200 Slagelse  
T: +45 65 48 00 00  
E-Mail: [info@danapakflex.com](mailto:info@danapakflex.com)  
Website: [www.danapakflexibles.com](http://www.danapakflexibles.com)

## Mød os på FoodTech

Schur Flexibles –  
Danapak Flexibles  
- stand M9670

# “RECYCLE NOW

**Bæredygtighed** vedkommer os alle – **kontakt os og hør mere om vores nye bæredygtige løsninger.** I samarbejde med dig udvikler vi konstant innovative, effektive og bæredygtige produkter, som ikke kun understøtter din succes, men også miljøet.

Vi er over 1.750 ansatte på 23 produktionssteder i Europa og med salgskontorer i nærheden af dig:  
[www.schurflexibles.com](http://www.schurflexibles.com)



**FlexiClose®:** Genanvendelse er vejen til effektiv ressourceudnyttelse. Vores FlexiClose® opfylder de højeste standarder og er derfor blevet præmieret to gange.



HAL M  
STAND 9670  
**FOODTECH**  
HERNING  
13.-15.11.2018